



РЕДИ-МЕЙД

Авторы: В. А. Крючкова

РЕДИ-МЕЙД (англ. ready-made – готовый, ранее созданный), один из приёмов худож. *авангардизма*, введённый в нач. 20 в. и представляющий собой экспонирование промышленно изготовленных предметов в качестве произведений иск-ва. Назв. «Р.-м.» впервые применил М. *Дюшан* по отношению к своим «готовым объектам» 1913–21: велосипедное колесо на табурете (1913), сушилка для бутылок (1914), лопата для уборки снега (1915), писсуар, выставленный под назв. «Фонтан» (1917). Смысл этого жеста состоит в том, что при смене контекста (выставочный зал вместо привычного бытового окружения) изменяется восприятие предмета: зритель видит в нём уже не утилитарную вещь, а отвлечённую форму. По Дюшану, переброска предмета из обычного окружения в среду иск-ва привносит «новую мысль» о предмете, в чём и заключается худож. творчество. В отличие от «найденных объектов» в иск-ве *сюрреализма*, всегда уникальных, необычных (природные образования, изношенные предметы, их обломки), Р.-м. – изделие серийного пром. произ-ва, т. е. он интересен не сам по себе, а только действием, которое совершает над ним художник. Приём Р.-м., возникший в рамках *дадаизма*, нашёл широкое применение в авангардных направлениях 1960-х гг. – *поп-арта*, нового реализма, *арте повера*.

Литература

Лит.: Hopps W., Linde U., Schwarz A. M. Duchamp: readymades, etc. (1913–1964). P., 1964; Duchamp readymades. (Cat.). Vancouver, 1978.